

Wie gut sind Ihre Prozesse in der Produktentwicklung? Die Safari Benchmarkanalyse mit über 400 Firmen zeigt es Ihnen.



Die Analyse bietet Ihnen:

- Eine schnelle und standardisierte Standortbestimmung Ihrer Produktentwicklung.
- Die individuelle Bewertung Ihrer Produktentwicklungsprozesse und Methoden.
- Das Aufzeigen von Verbesserungspotentialen und Handlungsbedarf.
- Zwei Workshops mit Produktmanagement Experten der Safari GmbH (Deutschland) und der PDMA Foundation (USA).

Unser Leistungsangebot: Benchmarkanalyse zur Evaluierung der Produktentwicklungsprozesse

Die Safari Initiative zu Innovationsprozessen richtet sich an Entscheider im Bereich Produktentwicklung. Sie beinhaltet eine Benchmarkanalyse und ein darauf aufbauendes Best-Practice-Programm.

Die daraus resultierenden Ergebnisse dienen dem Projektmanagement, den Entwicklungsabteilungen, dem Produktmanagement und der Geschäftsführung als Grundlage für konkrete Maßnahmen zur Verbesserung.

Die Benchmarkanalyse ist ein standardisiertes Beratungsangebot. Wir bieten Ihnen damit eine individuelle und schnelle Standortbestimmung Ihrer verwendeten Prozesse, Methoden und Instrumente. Auf Grundlage der Evaluierung erarbeiten wir mit Ihnen umsetzbare Verbesserungsmaßnahmen.

Das Best-Practice-Programm bietet den Teilnehmern darüber hinaus die Möglichkeit für einen umfassenden Erfahrungsaustausch mit Fachleuten ausgewählter Unternehmen. Dies geschieht im Rahmen eines moderierten Prozesses, der im Nachgang zur Benchmarkanalyse individuell abgestimmt wird. So können Sie wichtige Impulse für die Weiterentwicklung und Ergänzung Ihrer Vorgehensweisen setzen.

Beratungsangebot für:

- Entscheidungsträger Produktentwicklung
- Prozessverantwortliche
- Produkt- und Projektmanager

Ablaufplan der Benchmarkanalyse

Datenerhebung

Ist-Analyse der im Unternehmen verwendeten Prozesse und Methoden

Eine klare und objektive Bestandsaufnahme bildet die Grundlage. Der strukturierte Ablauf der Analyse untersucht den gesamten Produktentwicklungsprozess. Diese detaillierte Ist-Analyse ist die Basis des Benchmarks.

Auswertung & Einordnung

Benchmark mit umfassendem und branchenspezifischem Datenpool

Die Analyse bietet aktuelle, wissenschaftlich fundierte und fokussierte Vergleichsdaten aus einem validen Datenpool. Veränderungspotentiale ergeben sich direkt aus dem Vergleich mit den Top-Performern in der Produktentwicklung und Unternehmen Ihrer Branche.

Ergebnisse & Workshops

Ableitung von qualitativen, individuellen Verbesserungspotentialen

Die Ergebnisse der Benchmarkanalyse werden in moderierten Workshops konkretisiert. Für Ihre Prozesse, Methoden und verwendeten Instrumente werden Verbesserungspotentiale identifiziert und zielgenaue Maßnahmen zur Umsetzung erarbeitet.

Durch die systematische Analyse Ihrer aktuellen Produktentwicklungsprozesse erhalten Sie eine klare Standortbestimmung. Untersucht werden die Methoden und Instrumente von der Ideengenerierung bis zur Markteinführung und darüber hinaus.

Unser Kooperationspartner in den USA, die PDMA Foundation, hat für diese Analyse ein spezielles System entwickelt. Das Vorgehen bei der Befragung und den Auswertungen wird dabei stetig optimiert.

Durch diese Partnerschaft können wir auf den umfassenden Benchmarkpool der PDMA zugreifen. Unternehmen wie Unilever, Black & Decker, Johnson & Johnson, GlaxoSmithKline und PTC Software Solutions sind darin enthalten.

Gemeinsam werden Ihnen die Ergebnisse präsentiert. In den folgenden moderierten Interpretationsworkshops werden dann individuelle Veränderungsmaßnahmen abgeleitet. Im Abschlussbericht werden alle Ergebnisse von unseren Beratern strukturiert zusammengefasst.

Neben den konkreten Ergebnissen der Benchmarkanalyse wird die Aufmerksamkeit auf die Verbesserung der Prozesse in der Produktentwicklung gelenkt. Die Weiterentwicklung Ihres Produktmanagements wird durch Knowhow-Transfer substantiell unterstützt.

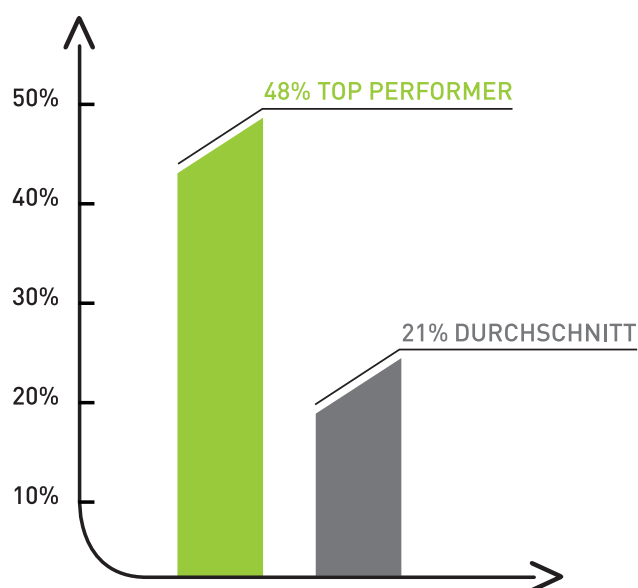
Die Analyse bietet detaillierte Kennzahlen zu folgenden Branchen:

Software, IT, Telekommunikation, Gesundheitswesen, Handel, Banken, Versicherungen, Chemie, Maschinenbau und 23 weitere Branchen.

Das Wissen der Produktentwicklung aus allen 32 erfassten Branchen steht Ihnen zur Verfügung, um in Ihrem Unternehmen Verbesserungspotentiale zu realisieren.

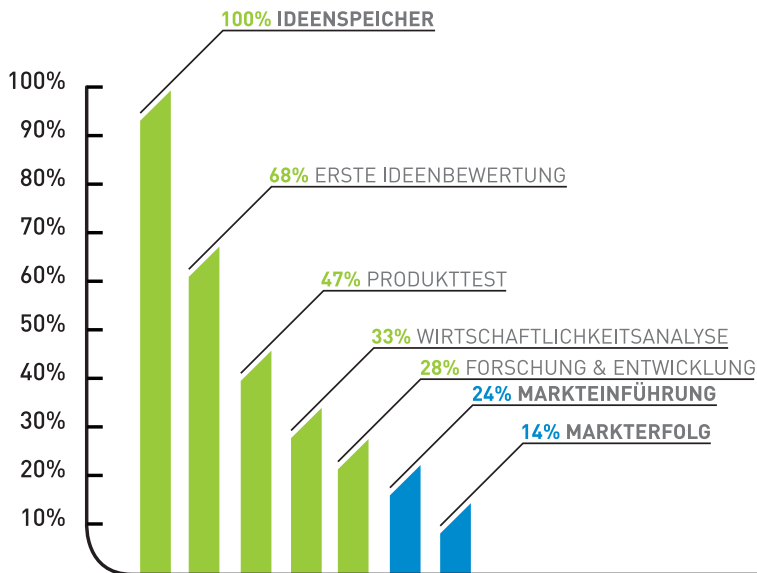
Bei der Durchführung der Benchmarkanalyse arbeiten PDMA und Safari Hand in Hand. Die Safari Berater erheben über persönliche Interviews die Vorgehensweise Ihres Unternehmens. Die gesammelten Fakten werden dann aufgearbeitet und von der PDMA ausgewertet.

Benchmarkergebnis: Gewinnanteil neuer Produkte ist sehr unterschiedlich!



- Wie ordnet sich Ihr Produktportfolio ein?
- Wie erfolgreich sind Ihre Produkte?

Quelle: 2004 PDMA Comparative Performance Assessment Study



Benchmarkergebnis: Wann werden unrentable Ideen aussortiert?

- Wie positioniert sich Ihr Unternehmen im Vergleich?
- Binden Sie Ressourcen durch zu späte Selektion?
- Wie hoch ist Ihr Anteil erfolgreicher Produkte?

Quelle: 2004 PDMA Comparative Performance Assessment Study

Fokus

- Produktentwicklungsprozesse von der Ideengenerierung bis zur Markteinführung und darüber hinaus
- Verwendete Methoden und Instrumente
- Markterfolg neuer Produkte

Ergebnisse

- Individuelle Ist-Analyse der Produktentwicklungsprozesse, Methoden und Instrumente
- Standortbestimmung zum gesamten Benchmarkpool und in Relation zu Ihrer individuellen Branche
- Identifikation Ihres konkreten Verbesserungspotentials
- Knowhow-Transfer
- Aktive Impulse für Prozesse, Methoden und Instrumente

Leistungsangebot und Preis

- Persönliche Interviews zur Datenerhebung
- Wissenschaftlich fundierte Auswertung
- Ergebnispräsentation und Workshops mit internationalen Experten
- Ergebnisbericht zu Benchmarkinganalyse und Workshops
- Abschlusspräsentation für die Geschäftsführung

Der Preis für die Benchmarkanalyse beträgt 18.400 € zzgl. Mehrwertsteuer und umfasst die Datenerhebung durch Berater der Safari GmbH, die Auswertung durch unseren Partner, die PDMA Foundation, die Ergebnispräsentation mit zwei anschließenden Workshops zur individuellen Interpretation, die Ableitung konkreter Verbesserungsmaßnahmen und einen Ergebnisbericht inklusive einer Abschlusspräsentation vor der Geschäftsführung. Die Zeitdauer der gesamten Benchmarkanalyse von der Datenerhebung bis zur Abschlusspräsentation liegt bei 6 Wochen.

Für weitere Fragen oder zur persönlichen Kontaktaufnahme steht Ihnen Herr Stefan Hoch zur Verfügung.

Safari GmbH

Die Safari GmbH berät und begleitet Unternehmen in Veränderungsprozessen.

Unser Fokus liegt auf Veränderungen der Organisations- und Produktentwicklung. Wir arbeiten branchenunabhängig, haben jedoch einen Schwerpunkt im Bereich IT/Software-Produkte und Telekommunikation.

Veränderungen sind nur erfolgreich, wenn Sie die Akzeptanz aller Beteiligten finden. Bei der Entwicklung neuer Produkte ist das die Akzeptanz der Kunden. Bei Veränderungen der Organisationsstrukturen und Abläufe ist das die Akzeptanz der Mitarbeiter. Auf die Entwicklung dieser Akzeptanz legen wir in unseren Projekten besonderen Wert.

Wir verstehen den Mensch als einen zentralen Erfolgsfaktor. Dauerhafter Erfolg kann nur durch die Veränderung des Denkens erreicht werden. Deshalb sind Prozessmanagement und Coaching weitere zentrale Bestandteile unserer Leistungen.

Safari hilft den Potentialschatz Ihres Unternehmens zu heben: Produkte und Prozesse neu denken.



PDMA

Die Product Development & Management Association ist der weltweit führende Verband im Bereich Produktentwicklung und Innovationsmanagement. Sie wurde 1976 als Non-Profit-Organisation in den USA gegründet und hat mittlerweile über 2500 Mitglieder in 42 Ländern. Damit bildet sie ein breites internationales Netzwerk aus Praktikern und Wissenschaftlern.

Ziel der PDMA ist die Weiterentwicklung von Einzelpersonen und Organisationen im Bereich der Produktentwicklung und des Produktmanagements. Sie stellt Informationen für Entscheider und Ressourcen zur professionellen Weiterentwicklung zur Verfügung.

In regelmäßigen Abständen werden wissenschaftliche Studien erhoben, um Trends und Entwicklungen zu erkennen und zu begleiten.

Ansprechpartner

für die Safari Initiative zu Innovationsprozessen ist **Herr Stefan Hoch**

Safari GmbH Office Mannheim

B7, 3 D-68159 Mannheim

Safari GmbH Office München

Reitmorstraße 4 D-80538 München

T +49-89-21 66 68 80

F +49-89-21 66 68 81

www.safari-gmbh.de

Innovation@safari-gmbh.de

safari
Produkte & Prozesse **neu denken**

Gerne stellen wir Ihnen unsere Benchmarkinganalyse in einem persönlichen Gespräch detaillierter vor oder halten Sie über weitere Entwicklungen auf dem Laufenden. Wir stehen Ihnen auch jederzeit telefonisch oder per Email für weitere Fragen zur Verfügung.

Ihr persönlicher Ansprechpartner für die Safari Initiative zu Innovationsprozessen ist **Herr Stefan Hoch**.

Safari GmbH Office Mannheim
B7, 3 D-68159 Mannheim

Safari GmbH Office München
Reitmorstraße 4 D-80538 München

T +49-89-21 66 68 80
F +49-89-21 66 68 81

www.safari-gmbh.de
Innovation@safari-gmbh.de

- Ich bin an weitergehenden Informationen zur Safari Initiative zu Innovationsprozessen interessiert. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.
- Ich bin an weitergehenden Informationen über das Best-Practice Programm interessiert. Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir auf.
- Ich habe momentan keinen Bedarf, bitte halten Sie mich aber über weitere Entwicklungen auf dem Laufenden.
- Bitte vereinbaren Sie einen Termin mit mir.

Bitte sprechen Sie mich auf folgende Themen bzw. Stichworte an:

Name / Vorname: _____

Position: _____

Firma: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

Email: _____

Bitte kreuzen Sie Ihre bevorzugte Kontaktaufnahme an.