

# Wanted

## Presstext Werben und Verkaufen

**Inhalt:**

Berufsbild Mobile Application Design; Projektmanager der Zukunft

**Leistungsbereich:** -

**Ansprechpartner:** Jens Wehrmann

**Dokumentart:** Pressemitteilung

### Kontakt

**Safari GmbH** Office Mannheim  
Goethestraße 18 D-68161 Mannheim

**Safari GmbH** Office München  
Reitmorstraße 4 D-80358 München

Tel: +49 – 621 – 18 144 720

Fax: +49 – 621 – 18 144 740

[info@safari-gmbh.de](mailto:info@safari-gmbh.de)  
[www.safari-gmbh.de](http://www.safari-gmbh.de)

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung der Safari GmbH in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm, Datenträger oder einem anderen Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

## THEMA DER WOCHE

# Wanted!

In der Kommunikationsbranche entstehen völlig **neue Berufs- und Aufgabenfelder**: Wer das Web beherrscht und ein Branchen-Spezialist ist, findet leichter einen Job. Top-Leute mit strategischem Geschick werden immer häufiger gesucht.

**D**er Mann klingt nicht wie ein Werber. Wenn Jens Wehrmann über seine Arbeit spricht, redet er über Gerätekonfiguration und Sicherheitstechnologie, erläutert die Chancen von Push-Registry-Applikationen und die Funktionalitäten des Java-Programms J2ME. Fast könnte man ihn für einen Programmierer halten, der lieber mit der Festplatte als mit der Umgebung kommuniziert.

Doch der Eindruck täuscht. Als Project Manager Mobile Services beim Münchner Start-up Moconso steht Wehrmann in stetem Dialog mit Etat-chefs und Marketingverantwortlichen. Kunden wie dem Sportwettenanbieter Bet-at-Home erklärt er nicht nur, welche Technik Wetten auf dem Handy ermöglicht, sondern auch das dazugehörige Business-Modell – komplexe Themen, die der 32-Jährige als promovierter Wirtschaftsinformatiker jedoch mühelos bewältigt.

Menschen wie Jens Wehrmann sind in der Branche begehrt denn je. Wo die Digitalisierung in rasantem Tempo voranschreitet, stetig neue Tools und Techniken nach Aufmerksamkeit heischen und desorientierte Kunden nach der richtigen Strategie im Multimedia-mix fahnden, braucht es Berater mit Weitblick und Detailkenntnis. Im Zeitalter von Blogging und Video-streaming, interaktivem Fernsehen und Mobile Content werden bei den Jobs von morgen (Serienstart Seite 18) andere Qualifikationen verlangt: „Digitale Kommunikation erfordert ein hohes