

Situationsabhängige mobile Dienste

Veröffentlichung im Rahmen der Dissertation von Dr. Wehrmann

Inhalt:

Mobile Dienste werden sowohl im privaten als auch im beruflichen Leben immer bedeutsamer. Ein besonderes Merkmal dieser Dienste ist die Möglichkeit, kontextuelle Gegebenheiten, d.h. die individuelle Benutzungssituation bei der Dienstleistung zu berücksichtigen. Im Rahmen dieses Buches werden verschiedene Aspekte der Entwicklung situationsabhängiger mobiler Dienste untersucht. Betrachtungsschwerpunkte stellen die Identifikation von Einflussfaktoren, die Benutzungssituation, die kooperative Entwicklung, die evolutionäre Weiterentwicklung sowie die Benutzerakzeptanz dar. Die theoriebildenden Konzepte und Modelle wurden in Zusammenarbeit mit ausgewählten Unternehmen durch praktische Fallstudien vertieft. Hierbei wurden zwei situationsabhängige mobile Dienste in unterschiedlichen Entwicklungsstadien analysiert. Es konnten umfangreiche Optimierungspotenziale bezüglich der weiteren Entwicklungs- und Vermarktungsstrategie der betrachteten Dienste abgeleitet werden.

Leistungsbereich: Produktentwicklung

Ansprechpartner: Jens Wehrmann

Dokumentart: Buch

Kontakt

Safari GmbH Office Mannheim
Goethestraße 18 D-68161 Mannheim

Safari GmbH Office München
Reitmorstraße 4 D-80358 München

Tel: +49 - 621 - 18 144 720

Fax: +49 - 621 - 18 144 740

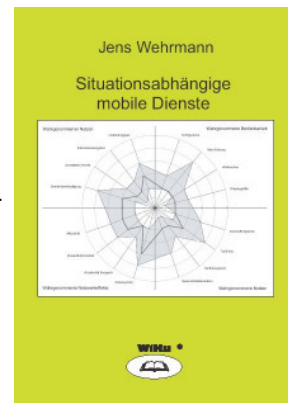
info@safari-gmbh.de
www.safari-gmbh.de

Dieses Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, auch die der Übersetzung, des Nachdrucks und der Vervielfältigung vorbehalten. Kein Teil des Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung der Safari GmbH in irgendeiner Form (Fotokopie, Mikrofilm, Datenträger oder einem anderen Verfahren) reproduziert oder unter Verwendung elektronischer Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

Situationsabhängige mobile Dienste.

Mobile Dienste beeinflussen das persönliche und berufliche Leben in steigendem Maße. Zahlreiche Studien und Marktuntersuchungen sagen insbesondere für endkundenbezogene mobile Dienste ein enormes Wachstum voraus. Ein besonderes Merkmal mobiler Dienste ist die Möglichkeit, kontextuelle Gegebenheiten bei der Dienstleistung zu berücksichtigen (z.B. ortsabhängige Anpassung der Dienste). Derartigen so genannten situationsabhängigen mobilen Diensten wird ein besonders hohes Zukunftspotenzial vorausgesagt.

Trotz positiver Vorhersagen bleibt - insbesondere im Endkundenbereich - die breite Akzeptanz mobiler Dienste bislang aus. Der wirtschaftliche Erfolg eines Dienstes kann sich jedoch nur einstellen, wenn eine ausreichend hohe Akzeptanz am Markt vorhanden ist. Die Entwicklung erfolgreicher situationsabhängiger mobiler Dienste wird durch die angespannte Situation am Mobilfunkmarkt erschwert. Insbesondere die fortschreitende Globalisierung und der vorherrschende Verdrängungswettbewerb führen bei Anbietern mobiler Dienste zu einer verstärkten Wettbewerbssituation und immer kürzeren Entwicklungszyklen. Mobile Dienste werden daher zurzeit oft in kurzer Zeit und unsystematisch entwickelt.



Inhalt des Buches

Im Rahmen dieses Buches werden verschiedene Aspekte der Entwicklung mobiler Dienste untersucht. Schwerpunkte hierbei stellen die Identifikation von Einflussfaktoren, die Berücksichtigung der Benutzungssituation, die kooperative Entwicklung, die evolutionäre Weiterentwicklung sowie die Benutzerakzeptanz mobiler Dienste dar. Zur effizienten Entwicklung und Erbringung situationsabhängiger mobiler Dienste wird hierzu der Compass-Ansatz als integrierter Rahmen zur Lösung spezifischer Problemstellungen der Entwicklung situationsabhängiger mobiler Dienste vorgestellt. Er vereint verschiedene Lösungskonzepte und Modelle.

Zur zielgerichteten und bedarfsorientierten Entwicklung und Weiterentwicklung mobiler Dienste können die (potenziellen) Benutzer in den Design-, Planungs-, Entwicklungs- und Weiterentwicklungsprozess einbezogen werden. Hierzu stellt die zyklische Erfassung und Bewertung der Benutzerakzeptanz eine viel versprechende Herangehensweise dar. Zur so genannten (Re-)Evaluierung der Benutzerakzeptanz mobiler Dienste wird auf Basis von bestehenden Ansätzen der Akzeptanzforschung das dynamische Akzeptanzmodell DART hergeleitet.

Die theoretischen Erkenntnisse des Buches werden in Form von Fallstudien näher untersucht. Hierzu wurden die im Rahmen des Buches vorgestellten Modelle in Zusammenarbeit mit ausgewählten Anbietern mobiler Dienste auf zwei situationsabhängige mobile Dienste angewendet, die sich in unterschiedlichen Entwicklungsstadien befinden.

Erwerb des Buches

Das Buch ist für 42,65 € im Buchhandel erhältlich (352 Seiten, Wiku-Verlag, ISBN: 3-86553-125-3).

Wissenschaftspreise

- Staedtler Stiftung 2004, Promotionspreis, 13. Oktober 2005.
- Targion 2003/2004, INTARGIA GmbH Wissenschaftspreis für strategisches Informations- und IT-Management, 08. April 2005.